



Think and **Grow**Ricci

農業メディア【シンク アンド グローリッチ】

広告媒体資料

2025年6月版

メディアのミッションとビジョン：農業の未来を耕す、実践的知識のプラットフォーム

「農業メディア | Think and GROWRICCI」は、現代農業が直面する高齢化、鳥獣被害、そして人手不足といった喫緊の課題に対し、実践的な解決策と有益な情報を提供することを使命としています。私たちは、農業経営に役立つ質の高い記事を通じて、現在ご活躍されている農家の皆様はもちろん、これから新たに農業の世界に足を踏み入れようとされている方々を力強くサポートします。

当メディアは、単なる情報発信に留まらず、弊社の事業で培った専門知識と経験を活かし、農家の皆様の生産性向上、経営安定化、そして持続可能な農業の実現に貢献することを目指しています。私たちは、「農業メディア | Think and GROWRICCI」が、日本の農業の未来を共に耕すパートナーとして、農家の皆様の成長と発展の一助となれることを心から願っています。

PV増加を収益化する戦略的アプローチ：成長する[メディア名]と広告主の皆様への機会

「農業メディア | Think and GROWRICCI」は、日々の努力と読者の皆様からのご支持により、PV数が着実に増加しています。この成長は、貴社が農業分野の専門家や意欲ある新規就農者といった、特定のターゲット層へ効率的にアプローチできる大きな機会を創出しています。

オンラインメディアにおける広告は、その費用対効果の測定や分析が容易であり、ターゲット選定も詳細に行えるため、非常に効率的なプロモーション手法として注目されています。ユーザーの年齢、居住地、性別、さらにはWebサイトの閲覧履歴や位置情報などからターゲットを絞り込んで配信できるため、従来の広告手法と比較して、より精度の高いアプローチが可能です。

メディアコンセプトの明確化

当サイトは「農業経営に関する課題解決」という明確なコンセプトを前面に打ち出しています。

日経WOMANが「働く女性のキャリアとライフスタイルを応援する」という明確なコンセプトを掲げているように、当メディアもターゲットと提供価値を強く打ち出すことで、広告主は自社のターゲット層とメディアの読者層との親和性を一目で理解できるようになります。

ターゲット層への深いリーチ

「農業分野の専門家や意欲ある新規就農者」というニッチかつ具体的なターゲットに特化している点が、当メディアの強力な強みです。広告主は、自社の製品やサービスを必要とする可能性が高い「農業に携わる人々」にピンポイントでアプローチできるという明確なメリットを享受できます

。読者が抱える「高齢化や鳥獣被害、人手不足」といった具体的な「課題」に対し、当メディアがその解決にどう貢献しているか、そして広告主の商材がその課題解決にどう役立つかというストーリーで、当メディアの独自の価値を語ります。

成長性を示すデータ

現在のPV数増加傾向は、メディアの成長性と将来性を広告主に示す重要なデータです。具体的な月間PV数、ユニークユーザー数（UU数）、そしてその成長率などを提示することで、メディアが「今、伸びている」ことを明確に伝えます。他の専門メディアの成功事例が示すように、PV数が右肩上がりである点は、広告主にとって魅力的な要素です。今後のコンテンツ展開や機能拡充の計画も示すことで、広告主は当メディアとの長期的なパートナーシップの可能性を評価しやすくなります。

メディアのリーチ規模

月間PV数 : 165,000/月

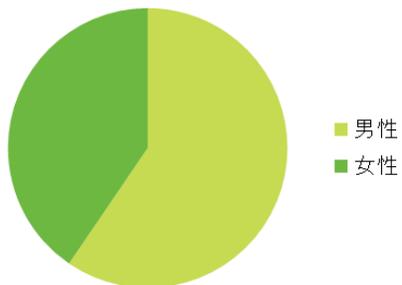
訪問ユーザー数 : 120,000/月

平均セッション時間 : 2分4秒

ユーザー属性

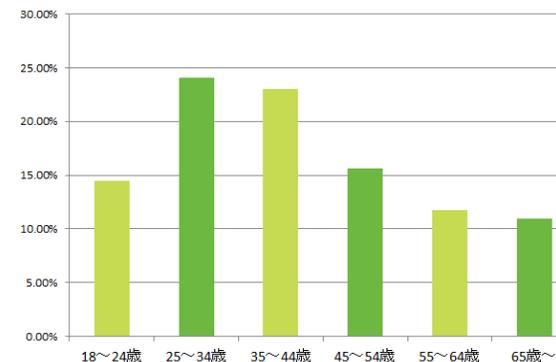
【男女比】

- ・男性 : 59.4%
- ・女性 : 40.4%



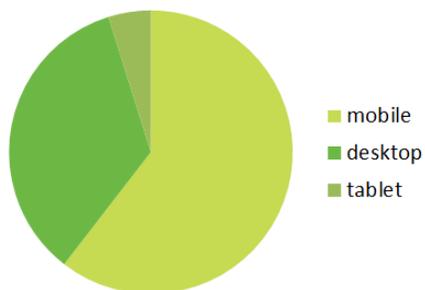
【年齢分布】

- ・18~24歳 : 14.46%
- ・25~34歳 : 24.08%
- ・35~44歳 : 23.06%
- ・45~54歳 : 15.65%
- ・55~64歳 : 11.79%
- ・65歳~ : 10.97%



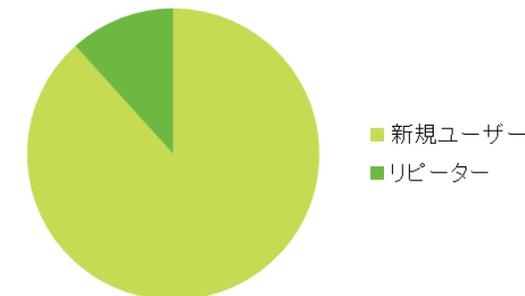
【デバイス別】

- ・mobile : 64%
- ・desktop : 33%
- ・tablet : 3%



【新規顧客とリピーター比率】

- ・新規ユーザー : 88.32%
- ・リピーター : 11.68%



※2024年10月~2025年4月平均より算出

<h3>メディア</h3> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 30%;"> <p>ハード</p> <p>AGRI JOURNAL 農業が日本を元気にする</p> <p>ノレッジ 農ledge</p> <p>THE JAPAN AGRICULTURAL NEWS 日本農業新聞</p> <p>Agri Food</p> <p>JA.com Japan agricultural communications</p> </div> <div style="width: 30%;"> <p>生産者紹介</p> <p>SHARE THE LOVE for JAPAN</p> <p>NIPPON TABERU TIMES</p> </div> <div style="width: 30%;"> <p>ソフト</p> <p>マイナビ 農業</p> <p>SMART AGRI 農業とITの未来メディア</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="width: 30%;"> <p>ノウハウ</p> <p>TSUCHIKAU ツチカウ</p> <p>minorasu 実らず、農業のミライ</p> <p>AGRI PICK</p> </div> <div style="width: 30%;"> <p>Think and GrowRicci</p> <p><small>*メディアは内容のカジュアル度合によって「ソフト」と「ハード」に分けています</small></p> </div> </div>			<h3>コミュニティ</h3> <p>K.D.C.,</p> <p>#FOODlab</p> <p>家業イノベーションラボ FAMILY BUSINESS INNOVATION LAB.</p> <p>TheCAMPus</p> <p>AGRI Gate</p>	<h3>販売</h3> <p>クラウドファンディング</p> <p>CAMPFIRE</p> <p>READYFOR</p> <p>Makuake</p> <p>ネット店舗</p> <p>BASE</p> <p>mercari</p> <p>COLOR ME</p> <p>大地を守る会 DAICHI NO MAMORU KAI</p> <p>食べチョウ TABE CHOKU</p> <p>YACYBER</p> <p>Rakuten Farm</p> <p>POCKETMARCHÉ</p> <p>農家とダイレクト FARMERS TO OFFICE</p>
<h3>就農サポート</h3> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 30%;"> <p>貸し農園</p> <p>体験農園マイファーム</p> <p>サポート付き貸し農園</p> <p>シェア畑</p> <p>自給農園 めぐみの</p> </div> <div style="width: 30%;"> <p>ノウハウ</p> <p>農援隊 PASONA NOUENTAI</p> <p>株式会社GRA</p> <p>半農半X・地方移住・農ビジネス・就農 ゼロから学べる週末農業塾</p> </div> <div style="width: 30%;"> <p>株式会社おやさい</p> <p>TheCAMPus</p> <p>AGRI Gate</p> <p>農ログ</p> </div> </div>		<h3>人材雇用</h3> <p>アグリナビ</p> <p>あぐりナビ</p> <p>タウンワーク TOWNWORK PRODUCED BY RECRUIT</p> <p>第3次産業ネット SANGYO.net</p> <p>やってみたいことを体験するアルバイト探し</p> <p>農家のおしごとナビ</p> <p>ボラバネ volu-beit</p>	<h3>移住支援</h3> <p>Furusato</p> <p>移住スカウトサービス</p> <p>SMOUT</p> <p>農業をはじめる.JP</p>	<h3>財務管理</h3> <p>AirREGI PRODUCED BY RECRUIT</p> <p>free</p>

※2022年FOODBOX社調べ

バナー掲載箇所

- ・ サイトTOP上部 (入稿サイズ : 800px×350px)
 - ・ 記事TOP上部 (入稿サイズ : 800px×350px)
- ※PC/SP共通のバナーの掲載となります。

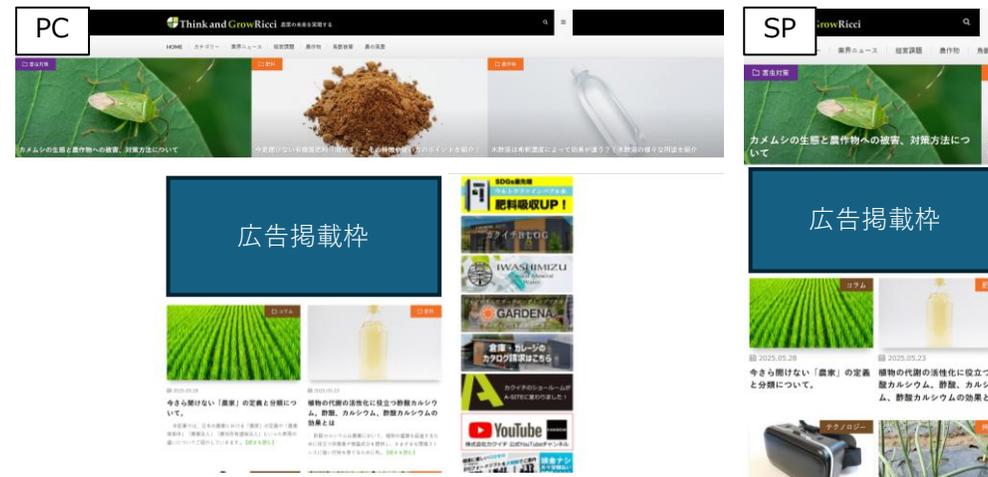
料金体系/想定imp

掲載期間	料金	1カ月当たり	想定imp
1ヶ月	50,000円 (税別)	50,000円	165,000
3ヶ月	135,000円 (税別)	45,000円	495,000
6ヶ月	252,000円 (税別)	42,000円	990,000
1年間	480,000円 (税別)	40,000円	1,980,000

※想定impは前年実績の平均から算出したものです。

実際のimpを保証するものではありませんのでご了承ください。

【サイトTOP掲載箇所】



【記事TOP掲載箇所】



掲載基準

- ・ 人権を侵害する恐れのある広告
 - ・ 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、不当な業務妨害となる恐れのある広告
 - ・ 虚偽、誇大な表現である広告
 - ・ 宗教信仰による布教活動を目的としている広告
 - ・ 社会秩序を乱す恐れのある広告
 - ・ 他人の氏名、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れのある広告
- ※弊社および弊社グループのサービスと競合にあたりと判断した広告
- ※その他、弊社が不適切と判断した場合掲載をお断りすることがございます。詳細はお問い合わせください。

注意事項

火災・停電・天災地変等の不可抗力や、システムの定期的なメンテナンスのため、広告を掲載及び配信されない場合がございます。その場合、月間48時間を超えない場合は、また、配信に関しては24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。



広告に関するお問い合わせは
お気軽に以下のフォームURLよりお問い合わせください

<https://www.kaku-ichi.co.jp/media/form>

やろう。だれもやらないことを。

会社名	株式会社カクイチ
代表取締役社長	田中離有
本部所在地	〒102-0084 東京都千代田区二番町5-1 住友不動産麹町ビル
電話番号	03-3262-3341
資本金	1億円
社員数	240名
事業内容	ハウス事業/ホース事業/鉄鋼二次建材製品事業/ミネラルウォーター事業/ホテル事業/ アクアソリューション事業/太陽光発電事業/EVフォーク事業/Maas事業/シリカライム事業